

Roma, 8 aprile 2020

## **Per Il Maggio dei Libri la creatività va online!**

### **Aderite alla campagna del Cepell organizzando iniziative e appuntamenti sul web**

Cari amici, con la speranza di poter tornare presto a vivere e condividere le variopinte occasioni di incontro che hanno sempre colorato i luoghi più diversi di tutta Italia nel nome dell'amore per la lettura, il **Centro per il libro e la lettura** ha scelto di anticipare l'inizio delle attività de **Il Maggio dei Libri** per restare accanto alla propria comunità virtuale e ha lanciato la sfida ad essere ancora più "smart", per superare confini e ostacoli.

Già dalla metà di marzo abbiamo iniziato ad animare lo spazio dei nostri canali social grazie alla campagna **#ioleggoacasa**, creata parallelamente a quella promossa dal MiBACT **#iorestoacasa**, e stiamo, inoltre, **invitando il pubblico a partecipare a questa decima edizione con eventi web**, ovvero attività che si svolgono solo online, in diretta o in differita, su social network, siti e blog: **live streaming, dirette social, campagne di invito alla lettura** (diffusione di hashtag, condivisione di foto e post), **resoconti di gruppi di lettura, video e audio registrati**, ecc. Anche per questo, vi invitiamo a seguire la nostra campagna attraverso i suoi canali online: il sito ufficiale [www.ilmaggiodeilibri.it](http://www.ilmaggiodeilibri.it) e i profili social **Facebook @ilmaggiodeilibri**, **Twitter @maggiodeilibri** e **Instagram @ilmaggiodeilibri**; non dimenticate di inserire sempre il tag ufficiale **#ilmaggiodeilibri** nei vostri post e re-post.

Vi anticipiamo, infine, che **è al vaglio l'ipotesi di prolungare il periodo della campagna** in corso fino al termine dell'attuale emergenza.

Per agevolare la massima espressione della

creatività digitale di tutti voi che partecipate alla nostra campagna, abbiamo potenziato una funzione già presente nella banca dati: quella che [consente l'inserimento](#), a pieno titolo come le altre iniziative, di **Eventi Web**, ovvero attività che si svolgono solo online, in diretta o in differita, su social network, siti e blog. A titolo esemplificativo, si può partecipare a **Il Maggio dei Libri** con Eventi Web che, lo ricordiamo, possono essere iniziative di promozione dei libri e della lettura di qualsiasi tipo, purché avvengano o siano fruibili (in diretta ma anche in differita) online.

Sin dal 2011 **Il Maggio dei Libri** è la campagna del Cepell dedicata alla promozione del valore sociale della lettura, fattore chiave nella crescita personale, culturale e civile. Negli anni abbiamo saputo costruire una comunità ricca e attiva, che continua a crescere e non conosce confini né ostacoli: incoraggiamo quindi tutti a cogliere la situazione attuale come un'opportunità per rinsaldare i legami, ingegnarsi e creare qualcosa di nuovo, realizzando attività sul web capaci di raggiungere una platea ancora più vasta, alle quali ci auguriamo di poter presto affiancare anche i tradizionali appuntamenti in presenza.

## CONTATTI

La segreteria organizzativa è a disposizione per approfondimenti e informazioni: [ilmaggiodeilibri@cepell.it](mailto:ilmaggiodeilibri@cepell.it); Tel. 02 45475230 | Cell. 377 0838349.

## [Video Tutorial Il Maggio dei Libri 2020](#)

[www.cepell.it](http://www.cepell.it)



Email inviata con [MailUp](#)  
Con MailUp la cancellazione e' sicura