

#iorestoacasa, ma soprattutto... #ioleggoacasa!

**La campagna de “Il Maggio dei Libri”
che invita a trascorrere le ore in casa leggendo**

12 marzo 2020. Dal 2011, anno della prima edizione, *Il Maggio dei Libri*, campagna di punta ideata dal **Centro per il libro e la lettura**, ha sempre sostenuto l'importanza del leggere come indispensabile strumento di riflessione e crescita. Oggi, nel pieno di una situazione complicata, non possiamo fare a meno di pensare all'attualità e all'importanza di questi valori, che ci sembra doveroso ribadire. Nel condividere l'invito del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo di restare a casa, sentiamo quindi l'esigenza di fare la nostra parte per suggerire letture con cui trascorrere le ore “forzatamente libere” che abbiamo a disposizione.

Attraverso i canali social de *Il Maggio dei Libri* abbiamo iniziato a condividere alcuni consigli di lettura da parte di “testimonial d'eccezione” che speriamo possano guidarvi e ispirarvi nella scelta dei prossimi titoli. A iniziare è stato Angelo Piero Cappello, direttore del Centro per il libro e la lettura, che ha raccontato agli utenti due grandi classici particolarmente attinenti con il periodo che stiamo attraversando – *I promessi sposi* di Alessandro Manzoni e *L'amore ai tempi del colera* di Gabriel García Márquez – e presto ne seguiranno degli altri.

Parallelamente, stiamo ricevendo moltissime adesioni spontanee alla nostra campagna social **#ioleggoacasa**, a cui ciascuno può contribuire. Per farlo è sufficiente **scattare una foto** alla copertina o a una pagina del libro che state leggendo e condividerla sui vostri canali social (tramite post o tramite una storia Instagram) taggando le pagine de *Il Maggio dei Libri* (@ilmaggiodeilibri su Facebook e Instagram e @maggiodeilibri su Twitter) e del **Centro per il libro e la lettura**, corredata dagli hashtag #ilmaggiodeilibri e #ioleggoacasa. Un piccolo gesto che aiuterà a sentirsi più vicini offrendo uno spazio di confronto e dialogo nel quale, come suggeriscono i **tre filoni tematici** della nostra campagna di lettura, #scopriresestessi, #scopriregli altri e #scoprireilmondo.

Buon lavoro e buone letture a tutti.

Centro per il libro e la lettura