

Cari colleghi e colleghe,

sperando di fare cosa gradita, nell'ambito del progetto verticale In giro tra i libri, informo che

il Centro del libro e della lettura di Roma sta lanciando **IL MAGGIO DEI LIBRI 2018**, ottava edizione della campagna nazionale di promozione della lettura nata con l'obiettivo di sottolineare il valore sociale della lettura, quale elemento chiave della crescita personale, culturale e civile.

La campagna parte il **23 aprile**, in coincidenza con la **Giornata mondiale del libro e del diritto d'autore** promossa dall'UNESCO, e prosegue **per tutto il mese di maggio**.

Il *claim* istituzionale di questa edizione è **Vo(g)liamo leggere**. La sfida della campagna nazionale è **leggere e leggere ovunque**.

I temi di questa edizione sono:

- **"lettura come libertà"** tema ispirato alle celebrazioni del 70esimo anniversario della Costituzione italiana
- **"2018, Anno Europeo del Patrimonio"**, tema per scoprire il nostro patrimonio culturale, in tutte le sue manifestazioni materiali, immateriali e digitali, quale espressione della diversità culturale europea ed elemento centrale del dialogo interculturale;
- **"la lingua come strumento di identità"**, tema che vuole sottolineare, a un anno dalla morte di Tullio De Mauro, il valore insostituibile della lingua, perché, come scriveva Italo Calvino, «tutto può cambiare, ma non la lingua che ci portiamo dentro, anzi che ci contiene dentro di sé come un mondo più esclusivo e definitivo del ventre materno».

Informo che è aperto un canale diretto di comunicazione con e per le **scuole** sul **sito** [www.libriamociascuola.it](http://www.libriamociascuola.it), nel quale si possono trovare bibliografie, articoli, testimonianze e spunti per nuovi progetti, arricchito ora dalla pagina **Facebook** [Libriamoci a scuola](#).

Il Centro del Libro offrirà visibilità a tutti i progetti di promozione del libro e della lettura che si svolgeranno in Italia **tra il 23 aprile e il 31 maggio**, attraverso la banca dati, che sarà on-line dal **19 marzo** per tutta la durata della campagna, in quanto principale **motore** della comunicazione.

#### **IMPORTANTE:**

Per aderire occorre registrare le proprie iniziative sul sito [www.ilmaggiodeilibri.it](http://www.ilmaggiodeilibri.it), dal quale si possono scaricare il logo e i materiali promozionali.

Sarà possibile, inoltre, arricchire la scheda dell'evento con un'**immagine** o una **locandina** e **condividerla sui propri social network, blog e siti** grazie a un link diretto.

Fra tutte le iniziative presenti in banca dati, a fine campagna, saranno selezionate le cinque più originali, alle quali Il Centro del Libro e della lettura assegnerà il **Premio Maggio dei Libri 2018** e premierà inoltre i migliori disegni realizzati dalle scuole italiane primarie e secondarie di primo grado sul tema: **Il mondo che hai scoperto in un libro**.

La segreteria organizzativa è a disposizione per approfondimenti e informazioni: [ilmaggiodeilibri@cepell.it](mailto:ilmaggiodeilibri@cepell.it); tel. 06 68408942-58.

Per eventuali suggerimenti, collaborazioni o chiarimenti se volete potete contattarmi via mail

giulianasamaria@libero.it